

## Webinaire : Les mobilités douces en montagne (Mountain Wilderness, CamptoCamp, Protect Our Winters)



*Environ 100 participant·e·s ont échangé autour des solutions pour agir en faveur de la mobilité douce en montagne. Mountain Wilderness, CamptoCamp et Protect Our Winters ont parlé d'outils concrets pour Changer d'Approche et comment agir pour améliorer l'accès aux informations de transports.*

- **Les enjeux communs :**

Le jeudi 25 septembre était organisé **un webinaire sur les mobilités douces en montagne**, qui réunissait trois associations : **Mountain Wilderness France, CamptoCamp** et **Protect Our Winters France**. Toutes trois ont pour objectif de promouvoir les mobilités douces en montagne, et portent un plaidoyer à l'égard des politiques et collectivités pour demander une offre de transports en commun cohérente et facile d'accès.

**Mountain Wilderness**, représentée lors de ce webinaire par Tom Martin, chargé de campagne Changer d'Approche, travaille à encourager les pratiques sportives respectueuses de l'environnement montagnard et à amplifier la transition de ces territoires. Ce fut l'occasion de présenter **le [kit de sensibilisation](#) de la campagne Changer d'Approche**. Ce kit est destiné aux clubs et professionnel·les de l'accompagnement en montagne, et leur fournit les clefs pour organiser des sorties en montagne sans voiture. Il sert à donner envie d'agir, de convaincre, et d'expliquer comment passer à l'action pour changer d'approche vis-à-vis des activités sportives en montagne. Par ailleurs, la campagne Changer d'Approche comporte tout un volet plaidoyer, afin d'interpeller **les collectivités et demander l'amélioration de l'offre et des infrastructures de mobilités douces**.

**CamptoCamp**, représentée lors de ce webinaire par JB Marzolf et Loïc Perrin, est une association entièrement gérée par une équipe bénévole. Elle a pour objectif la facilitation de la pratique des sports de montagne, en encourageant un échange d'informations entre les participant·es, et en œuvrant en faveur du respect et de la sauvegarde de l'environnement montagnard. Le site [camptocamp.org](http://camptocamp.org) propose donc des topo-guides accessibles gratuitement, plus de 300 000 sorties décrivant les conditions de ces itinéraires, les

informations pour s'y rendre en mobilité douce, et également une base de données sur les risques et accidents .

Ce webinaire a également permis à **CamptoCamp** de présenter son [projet mobilité douce clef-en-main](#) ; pour trouver les itinéraires accessibles en transports en commun, basé sur les données publiées en Open Data.

En effet, les données recueillies par **CamptoCamp** en matière de lignes de transports en commun sont celles disponibles en Open Data - *il s'agit de données accessibles à tous·tes, que l'on peut consulter, utiliser et partager librement*. **CamptoCamp** plaide donc pour que **les acteurs des transports publics communiquent et mettent à jour leurs données en Open Data**, et plus largement pour la multiplication des transports en commun.

Cet objectif est également partagé par l'association [Protect Our Winters](#) (POW), présentée par Bastien Tomas lors de ce webinaire. Elle est active dans 15 pays et vise à soutenir et encourager un changement vers une mobilité 100% bas carbone à destination de la montagne et au quotidien, et plus largement un élan collectif du monde de l'outdoor (marques, athlètes, pratiquants, événements et territoires) pour limiter sa contribution au dérèglement climatique.

Rejoignant la demande de **CamptoCamp** pour un inventaire qui se veut à terme exhaustif de l'existant en matière de lignes de transports en commun, **Protect Our Winters** plaide pour **la publication en Open Data de ces données par les structures motrices**, en respect de la loi d'orientation des mobilités du 24 décembre 2019.

Ces structures n'ayant pas nécessairement la capacité (humaine, financière, technique) de publier ces données sur le point d'accès national, **Protect Our Winters leur propose un accompagnement au travers d'un livre blanc et d'un kit à destination de ces structures**.

Un projet commun avec **DataForGood** permettra également, sur la base des topos **CamptoCamp** et des données de transports disponibles, d'identifier les territoires plus ou moins bien desservis en fonction de l'activité de pratique outdoor. Cela servira de base argumentaire vers les élus et collectivités pour adapter, améliorer et ajouter des services de transports collectifs ou partagés.

- **Les échanges avec les participant·es :**

Un temps de questions/réponses avec les participant·es a permis d'élargir le débat. Fut abordée la question de la **compétitivité**. Une participante se souciait de voir ses performances sportives moins élevées que ses proches, si elle choisissait de se rendre en milieu montagnard en mobilité douce plutôt qu'en voiture. Selon Tom Martin, la campagne Changer d'Approche invite à sortir d'une approche simplement basée sur la performance, mais de **plaider pour une montagne accessible à tous·tes, en transports en commun**. En effet, de nouveaux publics attirés par la montagne, parfois plus précaires, viennent déjà porter ce combat - *comme certain·es étudiant·es, qui n'ont pas de voiture et utilisent donc déjà les transports en commun pour s'y rendre*. Par ailleurs, des [pratiquant.es](#) ont aussi défendu que l'accès en mob douces peut faire partie de la performance en montagne (voir ecopoint climbing).

Une participante a également fait remarquer que certaines personnes pratiquaient à la fois le vélo et la randonnée, mais n'alliaient pas ces deux passions. Selon elle, il pourrait être judicieux d'identifier en amont des lieux sécurisés (bagageries, chez l'habitant) pour que ces sportif·ves puissent laisser leurs affaires et leur vélo avant de débiter leur randonnée. Une seconde question sur ce sujet, qui portait sur la possibilité pour **CamptoCamp** de rajouter une rubrique sur **le coût financier** que l'itinéraire représenterait en voiture (en prenant en compte le prix de l'essence), et **le coût environnemental** (avec une comparaison entre

l'impact en CO2 d'un trajet en voiture contre un trajet en transport en commun), peut également constituer une nouvelle piste d'amélioration pour le site [camptocamp.org](http://camptocamp.org) selon JB Marzolf.

Un autre participant se demandait comment, à son échelle, inciter à la publication des données en Open Data. Selon Bastien Tomas de **Protect Our Winters**, il est possible de publier les données manquantes sur OpenStreetMap. Par ailleurs, **un kit est en cours de développement par l'association POW** et pourra être utilisé par les particuliers pour interpeller les élu·es et leur apporter des informations ou une aide technique.

Finalement, les participant·es ont été invité·es à se demander quelles actions leur inspirait la présentation du kit de sensibilisation de la campagne Changer d'Approche. Certain·es écrivaient envisager de *“faire une diffusion au sein de [leur] entreprise”*, de *“le diffuser massivement au sein des clubs”* sportifs, ou de *“réutiliser [son] contenu pour une soirée dédiée à la mobilité douce”*, tandis que d'autres souhaitent développer un *“plaidoyer local pour améliorer l'offre de mobilités”*.

Ce plaidoyer est donc une question centrale pour ces trois associations. Elles travaillent conjointement à interpeller les autorités compétentes (collectivités, élu·es) pour demander une amélioration de l'offre des transports, et une **publication des données pour qu'elles soient libres d'accès pour tous·tes**.

#### **Mountain Wilderness France :**

-le kit Changer d'Approche en PDF :

[https://www.mountainwilderness.fr/media/files/hot-content/pdf/Kit-Changer-dApproche-\\_-VF.pdf](https://www.mountainwilderness.fr/media/files/hot-content/pdf/Kit-Changer-dApproche-_-VF.pdf)

-la page de présentation du kit :

<https://www.mountainwilderness.fr/communiqués-de-presse/lancement-kit-cda>

-les visuels et photos Changer d'Approche, libre de droits :

<https://client.monikaglet.com/changerdapprochemountainwilderness/>

-adhérez pour soutenir MW :

<https://www.mountainwilderness.fr/je-soutiens>

-pour rejoindre le groupe de travail Changer d'Approche :

[cda@mountainwilderness.fr](mailto:cda@mountainwilderness.fr)

#### **CamptoCamp :**

<https://www.camptocamp.org/>

L'outil mobilité douce :

<https://www.camptocamp.org/articles/219828/fr/mobilite-douce-sur-camptocamp>

<https://forum.camptocamp.org/t/la-mobilite-douce-clef-en-main-debarque-sur-camptocamp/351137>

Pour adhérer à C2C :

<https://www.helloasso.com/associations/camptocamp-association>

#### **Protect Our Winters France :**

Les infos Mobilités :

<https://protectourwinters.fr/se-deplacer/>

Pour participer à l'inventaire des itinéraires accessibles en transports en commun :

<https://form.typeform.com/to/KA3hzwgd?typeform-source=protectourwinters.fr>  
s'inscrire à la newsletter :

<https://protectourwinters.fr/inscription-newsletter/>

pleins de ressources de POW sur les mobilités douces :

[https://docs.google.com/document/d/17784rUETcjiholwg2q1RNFTOnvVZIJnnfDPjN3V-6fg/e](https://docs.google.com/document/d/17784rUETcjiholwg2q1RNFTOnvVZIJnnfDPjN3V-6fg/edit?usp=sharing)  
dit?usp=sharing

adhérer à POW :

<https://protectourwinters.fr/nous-soutenir/>