

Quel est le profil du camptocampiste ?

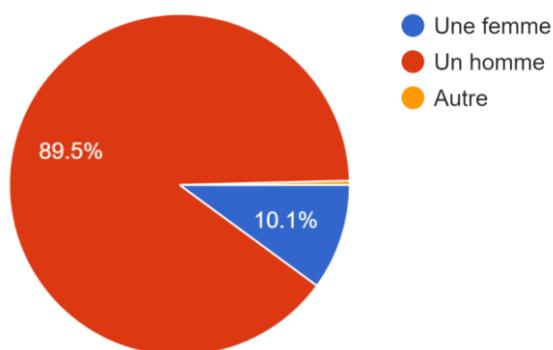
Quels sont ses besoins ?

A vous la parole !

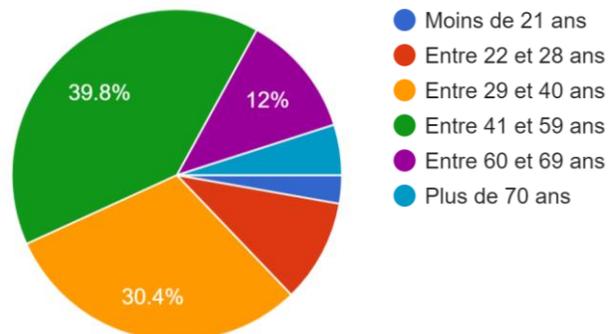
CR QUESTIONNAIRE CAMPTOCAMP / DU 03 MAI AU 10 JUIN 2020 / 510 réponses

Age, sexe, CSP

Sexe (507 réponses)



Age (507 réponses)

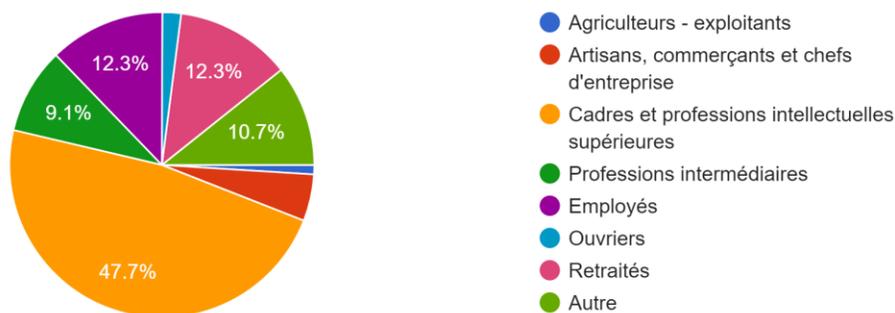


La parité est loin d'être présente dans les sports de montagne : on s'en doutait vu la fréquentation en refuge, les utilisateurs / contributeurs du site sont dans la même lignée avec seulement 10% de femmes.

La majorité des camptocampistes a entre 41 et 59 ans, contredisant un peu certaines remarques réduisant les contributeurs du site à des geeks trentenaires. Certes, cette catégorie arrive en 2e position. La frange inférieure, jusqu'à 28 ans ne représente que 13%, alors que la frange supérieure (>59 ans) totalise encore 17%.

Catégorie socio-professionnelle

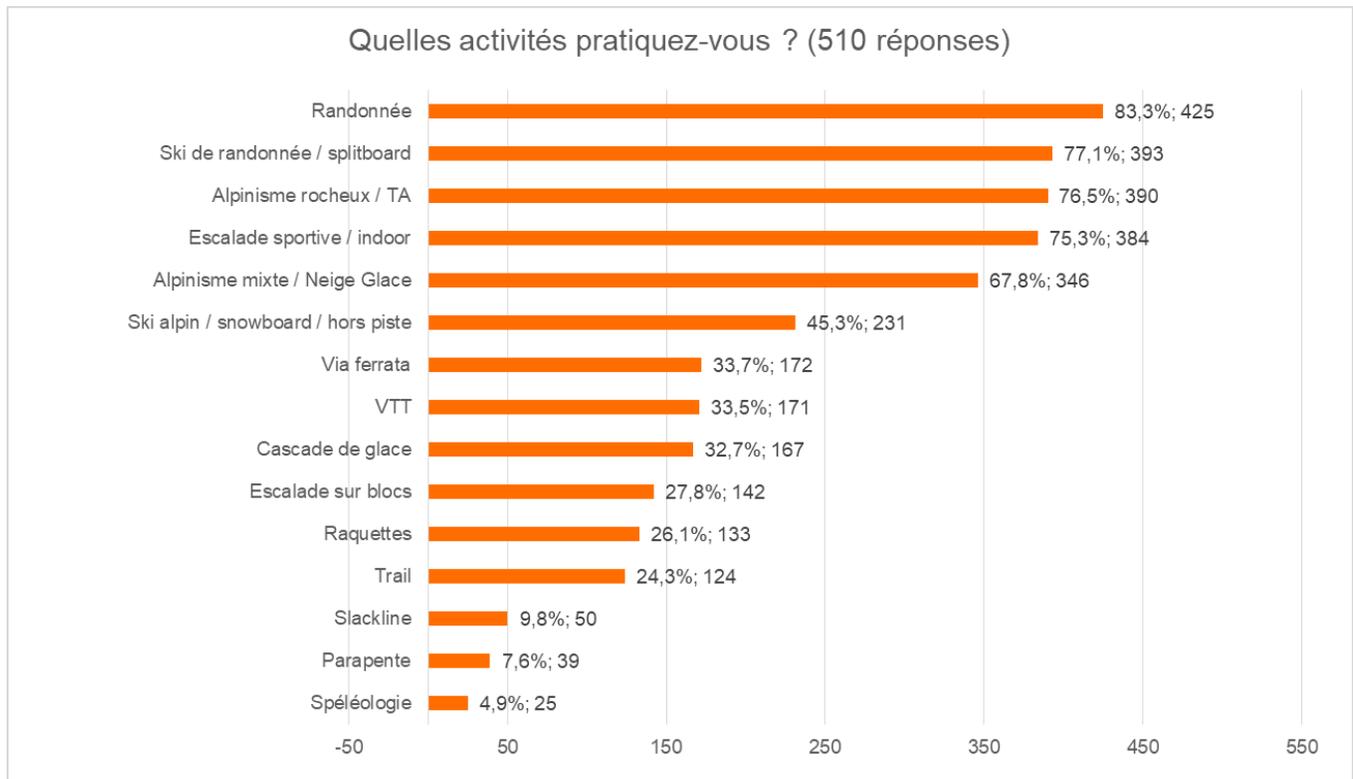
505 réponses



Les CSP confirment que les sports de montagne sont plus répandus dans les catégories plutôt aisées avec 50% de cadres et professions intellectuelles supérieures.

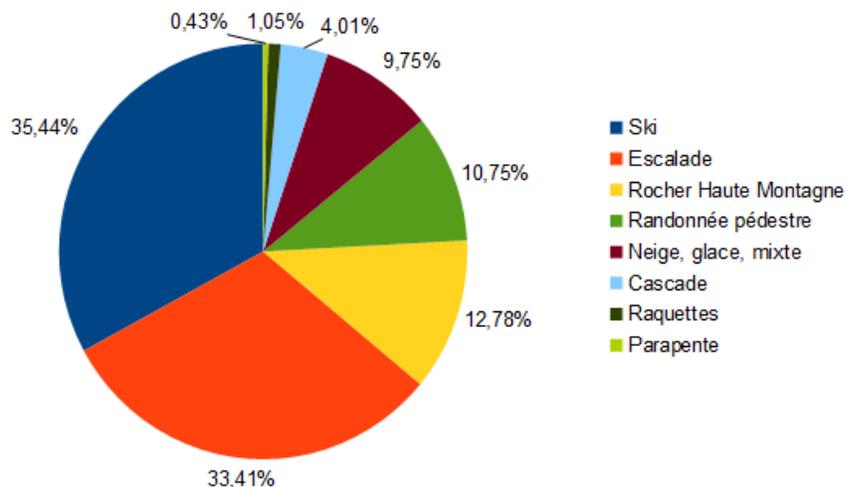
Viennent ensuite les employés et retraités. On peut supposer que les 11% de 'Autres' sont des étudiants ?

Activités



Sans surprise, les réponses étant cumulatives (possibilité de cocher plusieurs cases), la randonnée, base de presque toutes les activités montagne, est pratiquée par 83% des c2cistes. Suivent le ski de randonnée et/ou splitboard avec environ 77%, l'Alpinisme rocheux / TA avec 76.5%, l'escalade sportive / indoor avec 75.3%, et l'alpinisme neige/glace/mixte avec 68%.

A titre de comparatif, la répartition des sorties par activité, sur l'année 2019 est la suivante :

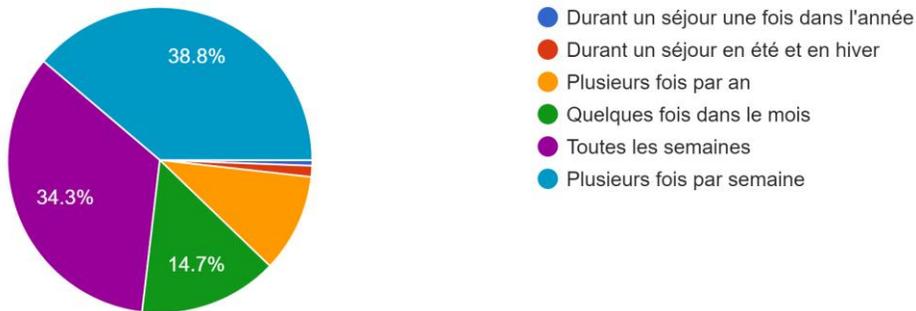


Finalement la randonnée pédestre est sous représentée dans les sorties par rapport au nombre de pratiquants. Sans doute est-ce lié au fait que les conditions ont moins d'importance pour cette activité que pour le ski ou l'alpinisme. On peut aussi supposer que les pratiquants de randonnée qui consultent C2C ont moins besoin d'un site spécialisé montagne pour préparer leurs sorties, du fait des nombreux sites de topos de randonnée présents sur la toile.

Fréquence de pratique

Quelle est votre fréquence de pratique toutes activités confondues ?

510 responses



Concernant la fréquence de pratique, les c2cistes sont des habitués et des gros consommateurs de sports outdoor avec une fréquence de plusieurs fois par semaine. On peut donc aussi supposer qu'ils habitent plutôt dans les zones montagneuses ou proches des montagnes. Écrasante majorité qui pratique donc AU MOINS UNE fois par semaine (73%).

Une frange habite certainement plus loin et consulte le site pour préparer ses WE et ses vacances (25%).

Popularité

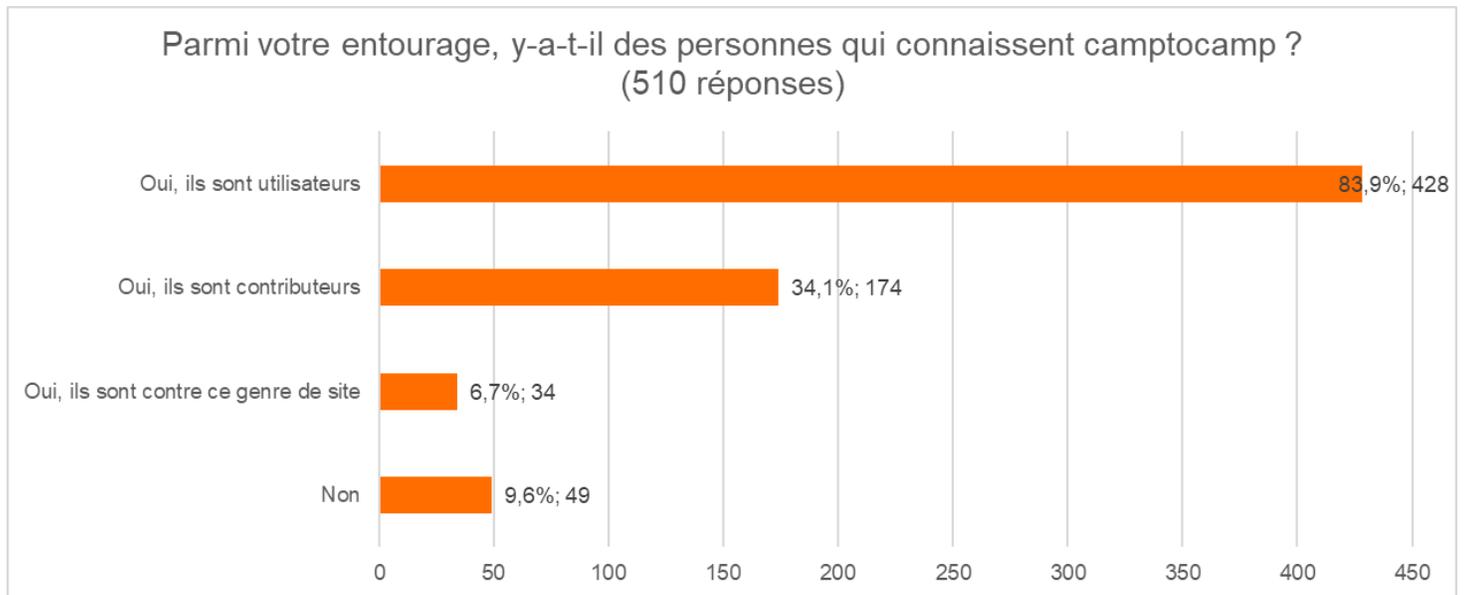
Comment avez-vous connu camptocamp ?

510 responses



Camptocamp est plutôt bien référencé sur Google car 37% des utilisateurs sont tombés sur le site par une recherche web. Le bouche à oreille arrive en 2e position ce qui peut révéler que l'information trouvée sur le site est utile au point de le recommander aux proches. Evidemment nos contributeurs de longue date ne savent plus exactement comment ils sont arrivés, mais ils sont toujours là et c'est bien là l'essentiel !

Popularité dans l'entourage

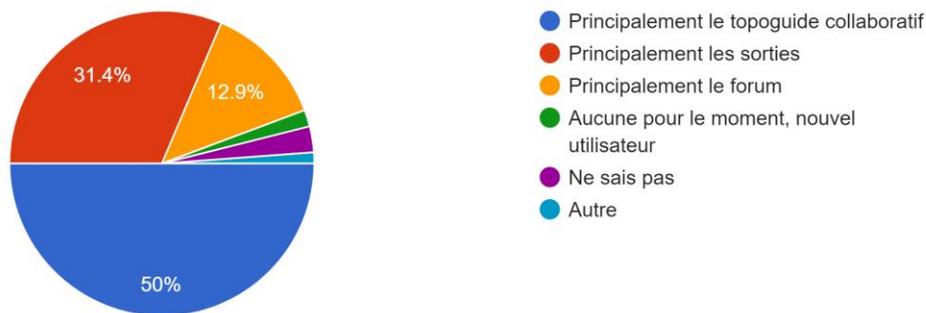


Cette réponse montre que c2c est bien implanté dans la communauté montagne, même si ce chiffre doit légèrement être biaisé du fait que le questionnaire se déroule sur le site même. Mais 84% des réponses ont des utilisateurs dans leur entourage et seulement 34% ont des contributeurs.

Utilisation du site

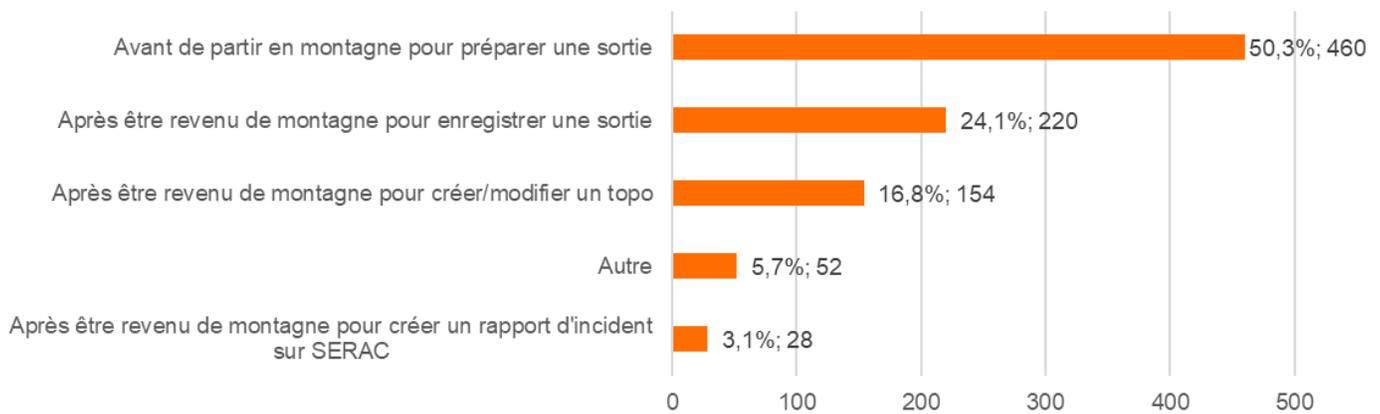
Quelle partie de camptocamp utilisez-vous majoritairement ?

510 responses



Bonne nouvelle que cette répartition de l'utilisation du site : les c2cistes sont plus intéressés par la partie topoguide / sorties (81% !) que par la partie forum. Cette dernière n'est pas à négliger du fait de la qualité de certaines discussions techniques qui peuvent s'y dérouler ou son dynamisme pour la recherche de partenaires. Mais la partie topoguide reste le cœur et la force de camptocamp avec une base de données qui s'enrichit et cela par le biais des sorties. Cette statistique nous révèle bien que les utilisateurs / contributeurs sont attachés à la qualité de l'information qu'on y trouve et doit nous pousser à améliorer cette partie et sa facilité d'utilisation pour conserver cette dynamique.

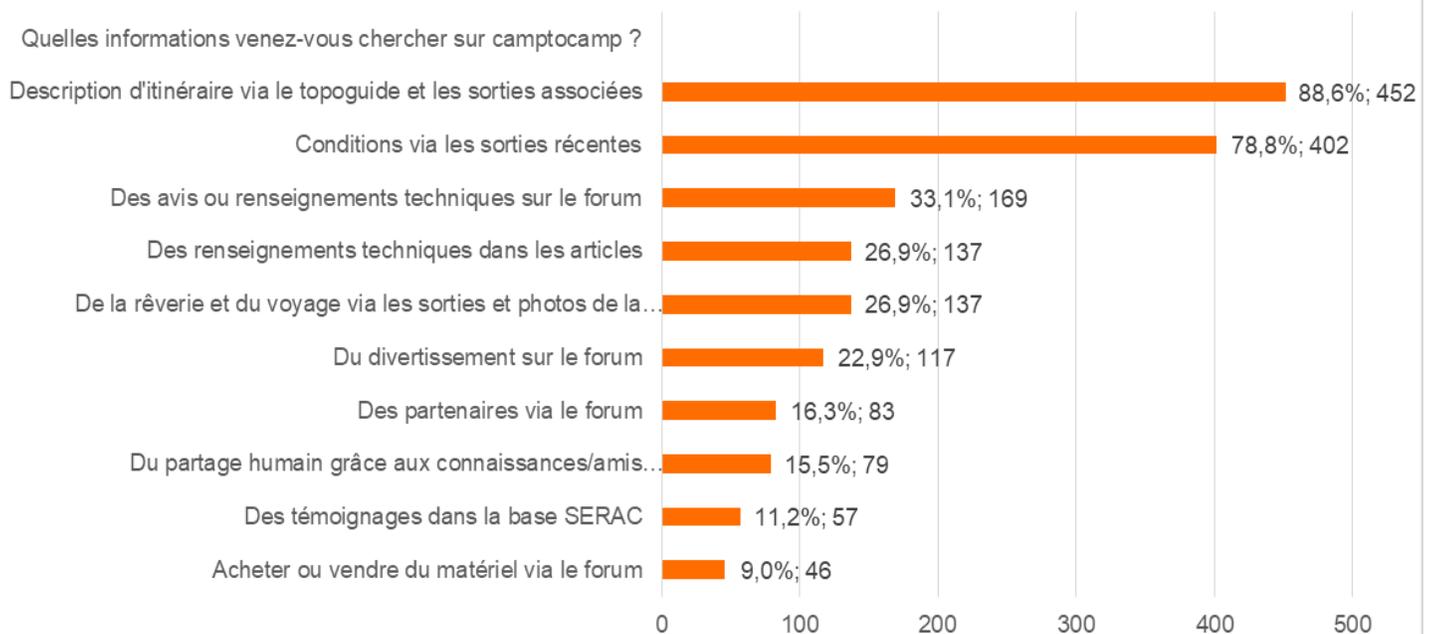
Quand utilisez-vous le topoguide de camptocamp ? (510 réponses)



Cette question, aux réponses cumulatives, confirme bien le cœur de métier de c2c avec des utilisateurs qui préparent leurs sorties en montagne sur le topoguide. Malheureusement, moins de contributeurs enrichissent le site au retour de leur virée (sortie, amélioration d'un itinéraire, CR d'incident, etc...)

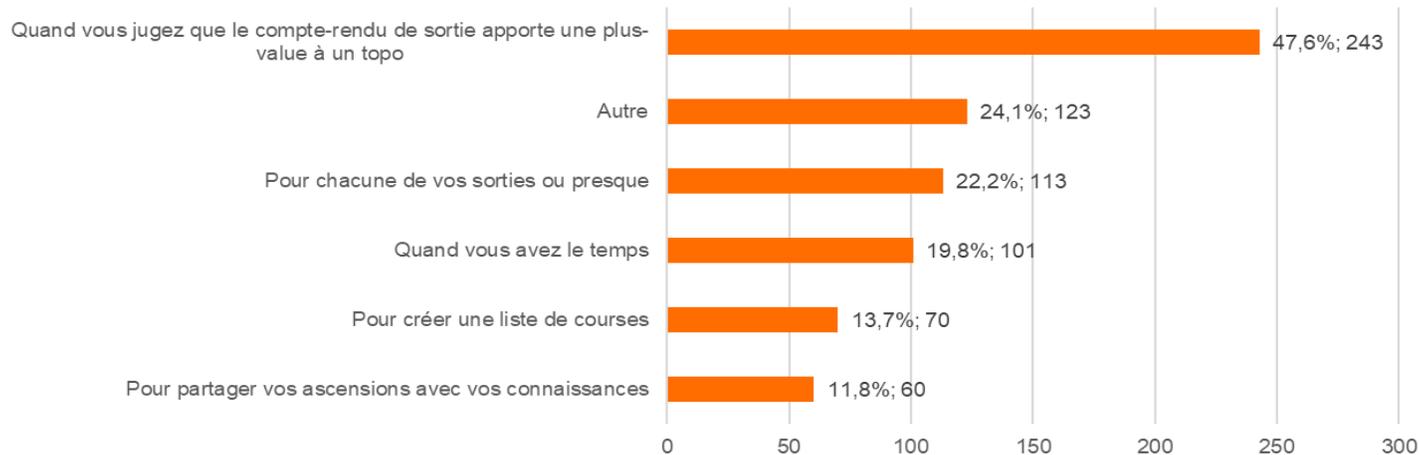
La question suivante est liée directement aux BESOINS des utilisateurs / contributeurs du site.

Quelles informations venez-vous chercher sur camptocamp ? (510 réponses)



Les utilisateurs viennent essentiellement chercher des données techniques et descriptions de leurs itinéraires (88%) ainsi que des conditions récentes via les sorties (79%), et en second plan du divertissement ou des partenaires. Seulement 11% consultent la base d'incident et accident SERAC. 27% consultent le site pour rêver et voyager avec des sorties riches, variées, et illustrées de photos. L'aspect communautaire ressort pour 15% des gens qui viennent chercher des échanges et du partage plus "direct" en communiquant par le biais des forums.

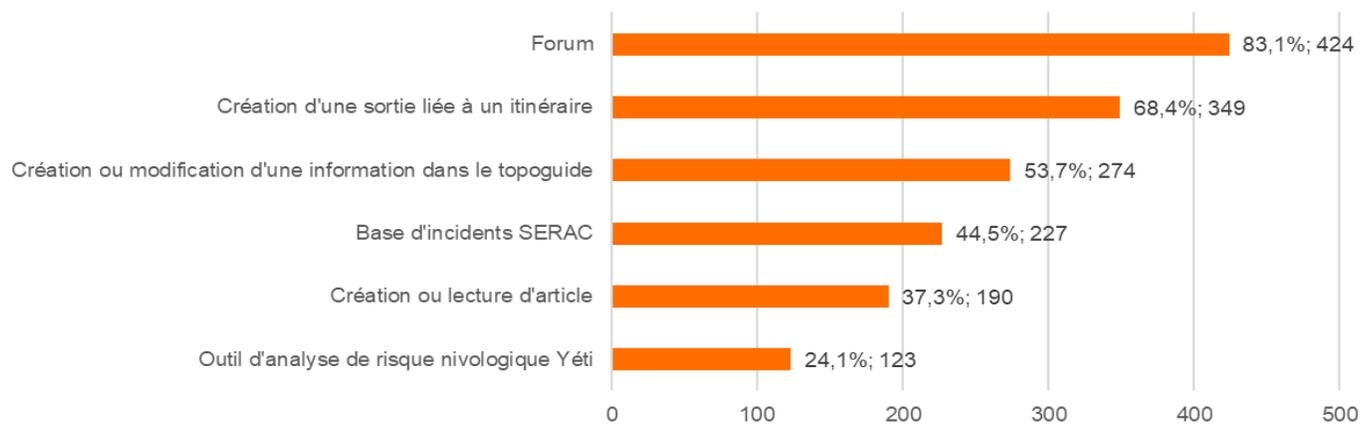
En tant que contributeur, faites-vous une contribution... (510 réponses)



Une stat qui révèle que les contributeurs semblent sérieux et concernés quant à la qualité de l'information qu'ils mettent sur le site : ils veulent apporter une information "utile" aux suivants (48%), au-delà du simple carnet de croix (seulement 14%). Néanmoins, le côté "utile" étant une valeur subjective et dépendant du niveau du participant et de son expérience, un effort pédagogique pour expliciter cela et inciter à saisir des sorties qui parfois ne paraissent pas "utiles" pourrait être réalisé. Seulement 22% contribuent pour toutes leurs sorties et ont peu de temps à y consacrer (19% quand ils ont le temps) : c'est un chiffre relativement faible, qui doit nous pousser à faciliter et optimiser la saisie de compte-rendus.

Connaissance des fonctionnalités du site

Laquelle (lesquelles) de ces fonctionnalités existant dans camptocamp connaissez-vous et/ou avez-vous déjà utilisées ? (510 réponses)

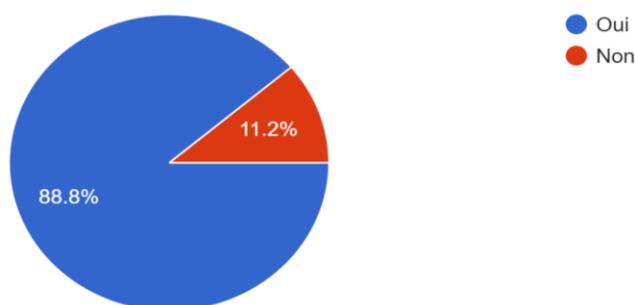


Cette question montre que les diverses fonctionnalités du site sont plus ou moins connues et utilisées : Le Forum avec 83% est bien connu des utilisateurs, de même que la création de sortie (68%). Seulement 54% des utilisateurs sont conscients qu'ils peuvent MODIFIER un itinéraire. Ils se contentent en général de saisir la sortie mais pensent peut-être que la modification d'itinéraire est réservée aux modérateurs, un effort pédagogique doit être réalisé sur ce point. SERAC, lancée fin 2016, fait son bonhomme de chemin avec 45% d'implantation dans l'esprit des contributeurs ⇒ c'est bien, mais encore insuffisant. Il nous faut accentuer la communication sur SERAC ! Les articles enfin, ne sont pas très connus non plus avec seulement 37%. YETI, lancé en 2019 n'est pas encore très connu des utilisateurs avec seulement 24% de réponses positives ⇒ il faut accentuer la communication sur l'outil, et le mettre en valeur. Voir développer des tutoriels exemples ?

Connaissance & implication dans l'association camptocamp

Saviez-vous que camptocamp est une association de bénévoles gérant un site internet collaboratif ?

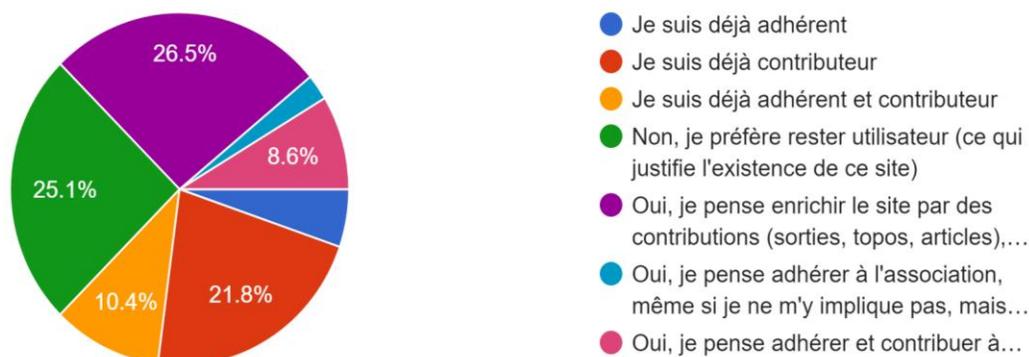
510 responses



89% des répondants connaissent l'association Camptocamp, derrière le site internet, ce qui est tout de même un bon résultat : un peu de communication et une meilleure visibilité sur le site permettraient certainement de gagner encore quelques points.

Pensez-vous vous impliquer dans l'association et/ou contribuer au site ?

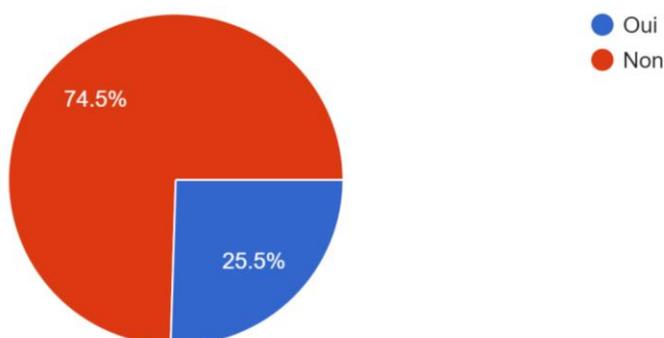
510 responses



Seulement 5% sont uniquement adhérents, 22% uniquement contributeurs et 10% sont adhérents et contributeurs, mais plus de 35% répondent positivement dans leur future contribution ou adhésion, ce qui laisse de bons espoirs pour donner envie à ces tangents de franchir le pas !

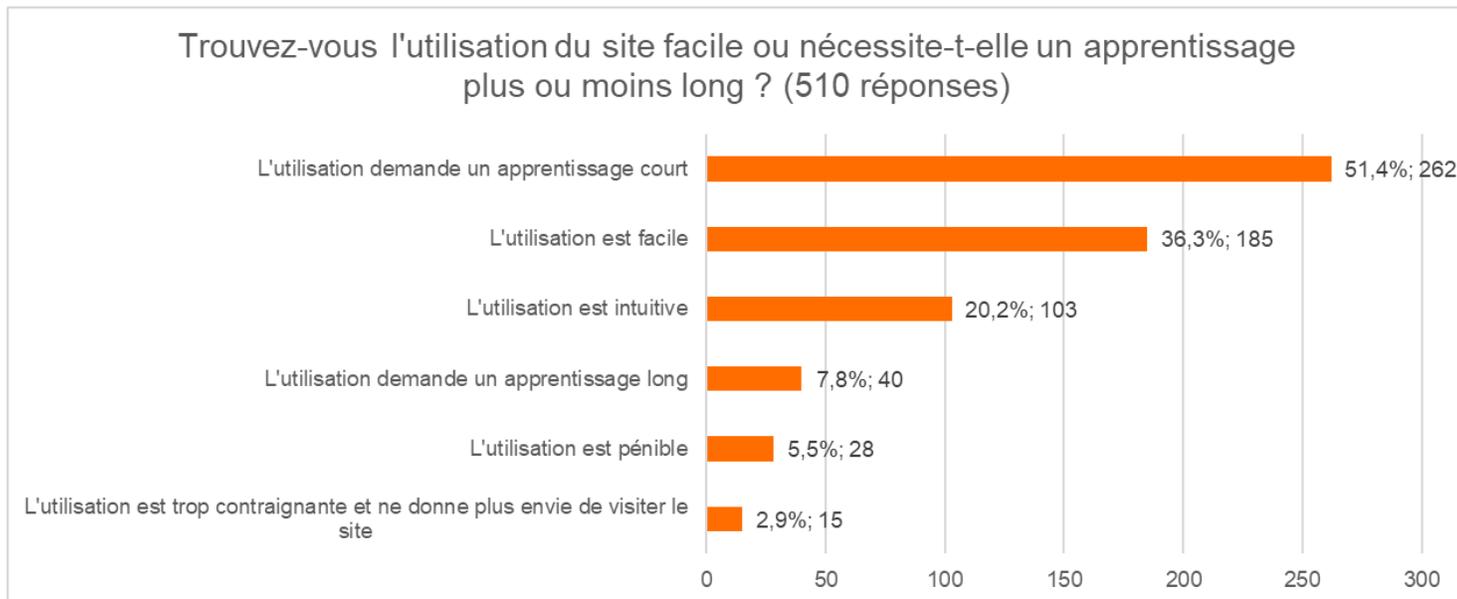
En tant qu'utilisateur de camptocamp, depuis que vous utilisez ce site, avez-vous remarqué une baisse de votre fréquentation ?

510 responses



Tout de même ¼ ont remarqué une baisse de leur fréquentation, à mettre en parallèle de la question à champ libre et du ressenti sur la complexité de l'interface.

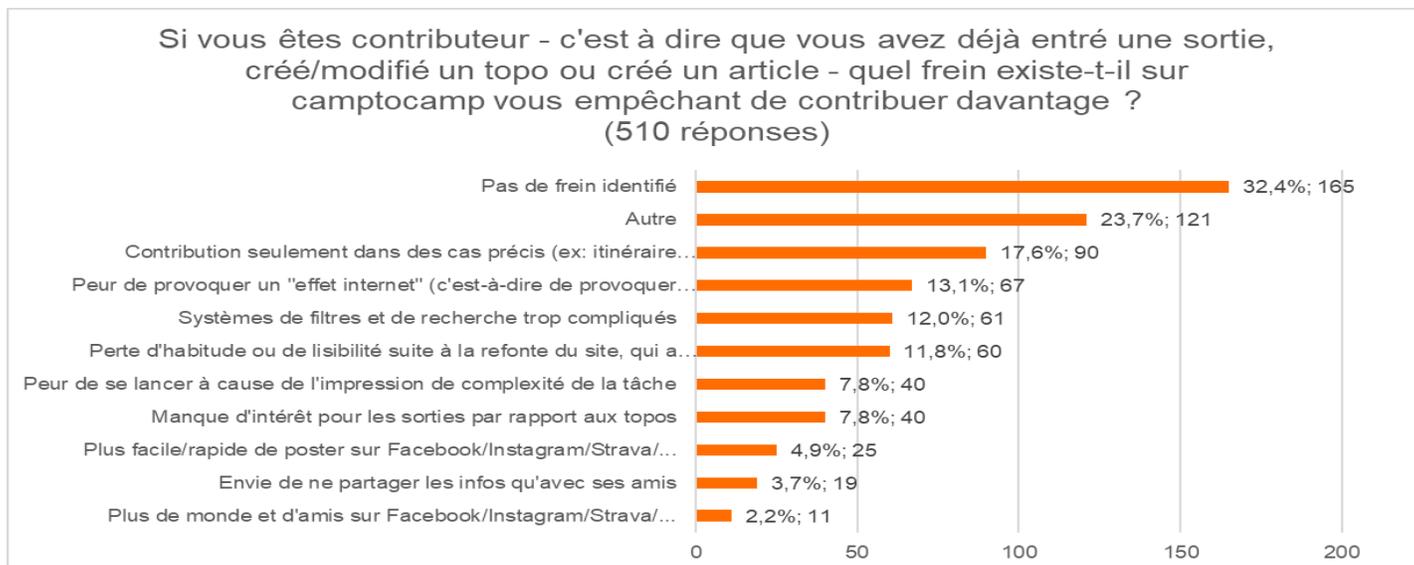
Complexité de l'interface



56% des répondants trouvent le site facile et intuitif. Mais également 50% valident l'idée qu'il faut un apprentissage court pour comprendre l'utilisation. 8% vont même jusqu'à dire qu'il faut un apprentissage long pour naviguer à l'aise. Presque 9% trouvent l'utilisation pénible et contraignante.

Freins à la contribution

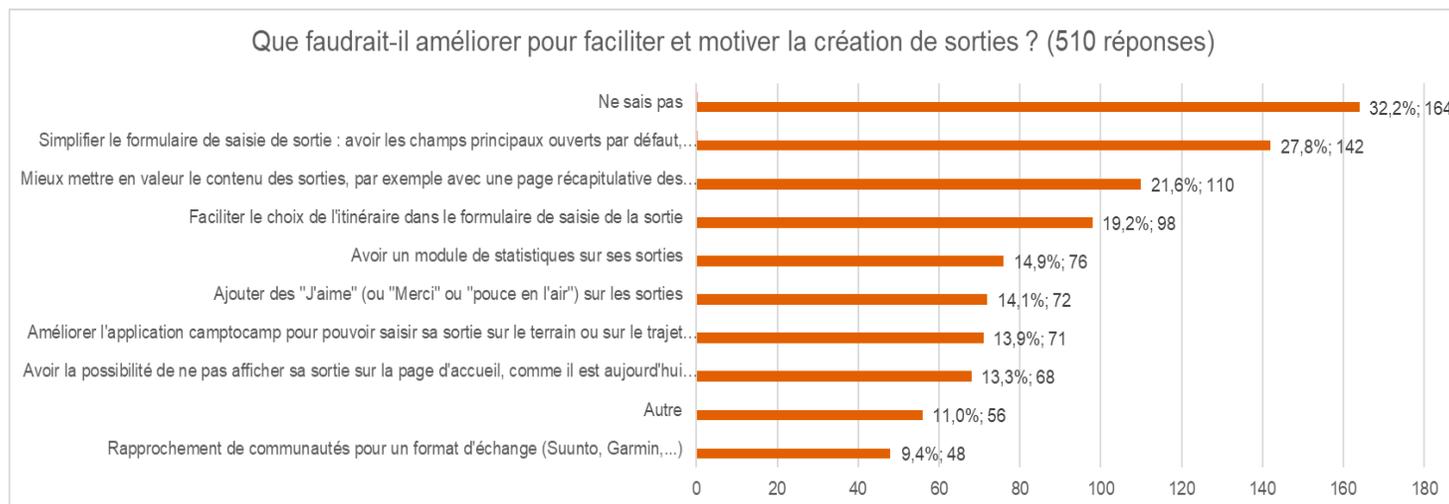
Concernant la saisie de sortie ou d'itinéraire



32% ne voient pas de frein spécifique sur l'outil. 40% valident des causes "extérieures" et subjectives : 18% ne contribuent que dans des cas spécifiques (information qu'ils jugent utile, conditions...), 13% ne souhaitent pas accentuer la fréquentation d'un itinéraire en publiant ses conditions, 8% ont peur de se lancer en jugeant leurs rapports pas utiles. 12% ne réussissent pas à saisir leur sortie ne trouvant pas l'itinéraire au moyen du moteur de recherche ⇒ cela semble la principale voie de progression au niveau du site. 12% encore ont perdu

l'habitude suite au passage à la V6. Enfin 7% publient sur d'autres réseaux sociaux car plus fréquentés ou plus faciles d'utilisation ⇒ voie de progression possible en simplifiant le partage de sorties créées sur c2c.

Concernant la saisie de sorties :



28% sont pour une simplification du formulaire de saisie, 22% sont pour une meilleure mise en valeur du contenu des sorties ⇒ système de Like, partage sur Facebook ou Instagram des belles sorties ? 19% souhaiteraient que le choix de l'itinéraire dans le formulaire de saisie de sortie soit plus simple. 15% seraient motivés à les saisir si un module de statistiques était disponible. 13% ne veulent pas être publiés sur le fil d'actualité ⇒ à mettre en relation avec le Dashboard ou "officialiser" le souhait d'apparaître sur ce fil ?

14% sont pour améliorer l'application mobile c2c ⇒ un développeur potentiel s'est signalé par le biais de ce questionnaire (merci), à voir si cela débouche sur des améliorations s'il y a adéquation des compétences avec la technologie utilisée.

Remarques libres et solutions possibles

Voilà une synthèse des remarques des différents champs texte, par ordre d'occurrence, avec des pistes de solutions.

Remarque	Solution possible ou en cours
Un site trop compliqué, manque d'ergonomie Difficulté d'accéder au profil d'un contributeur ou à ses documents liés, passage Forum <-> Topoguide complexe, BUGS techniques (photos, etc.)	Accentuer la pédagogie, les articles de mode opératoire et les tutos vidéos / gif Continuer le focus sur une fonctionnalité dans les Newsletter Améliorer l'ergonomie du site (en fonction des moyens)
Regret page d'accueil dashboard	Un débat sur la page d'accueil a eu lieu en interne, et va prochainement être lancé auprès des contributeurs réguliers.
Peur de ne pas être à la hauteur par rapport aux gros contributeurs, de ne pas apporter d'informations intéressantes. Manque de légitimité, infos pas intéressantes.	Mettre en avant des sorties de contributeurs récents Mieux communiquer sur le fait que des sorties de contributeurs occasionnels font aussi la richesse du site, et qu'un contributeur s'améliore aussi au fil du temps.
Etat d'esprit réseau social TROP présent	Cette remarque concerne sans doute le fil d'actualité qui continue de rebuter certains utilisateurs, d'où la nécessité d'avoir un débat sur la page d'accueil (voir plus haut).
Utilisation d'autres outils internet ou retour aux topos papier pour soutenir les ouvriers, questionnements éthiques	Un des avantages de c2c par rapport aux réseaux sociaux type facebook est la structuration de l'information permettant de la retrouver plus facilement. Le financement des voies et sites d'escalade fait également partie des préoccupations de c2c, qui permet déjà de mettre en avant des fonds de financement participatif.
Un module de recherche pénible et peu efficace.	Le moteur de recherche doit effectivement être amélioré. Ce sujet sera traité en fonction de nos moyens humains (développeurs bénévoles) ou financiers (possibilité de sous-traitance).
Un forum agressif ou peu intéressant	Le Modération forum fait son possible pour supprimer les messages agressifs. Ne pas hésiter à signaler les messages qui pourraient échapper à sa vigilance.
L'application mobile C2C peu fonctionnelle	L'amélioration de l'application mobile fait également partie des chantiers à venir, mais comme pour les autres, cela dépend des moyens humains et financiers.
Manque de possibilité de partager sur les autres plateformes et réseaux sociaux	Il existe déjà un lien pour partager une sortie (en haut à droite). Ce point doit probablement être amélioré pour faciliter les échanges, dans le respect des licences.
Manque de gratitude, visibilité, et d'appréciation des sorties	Voir comment mieux mettre en avant certaines sorties sur le site. Certaines sorties pourraient également être utilisées pour communiquer à l'extérieur (après accord des contributeurs de la sortie).
Manque de l'outil « statistiques »	Une ébauche a été faite, mais pas finalisée par manque de temps du développeur bénévole qui s'en est chargé.
Attente de la wishlist et du carnet de croix	La wishlist a été récemment développée par un développeur bénévole (merci à lui !), mais n'a pas encore été intégrée sur le site ; ce sera fait prochainement. Quant au « carnet de croix », ce sujet a déjà été débattu mais se heurte à la complexité de la mise en œuvre (la structure du site n'est pas adaptée actuellement à ce type de fonction). Cette fonction pourrait être développée, mais n'est actuellement pas dans la liste des priorités.
Manque de temps	Améliorer l'ergonomie du site pour en faciliter son utilisation.

Conclusion

Merci aux 510 participants à ce questionnaire pour le temps consacré, et pour la richesse de leurs réponses qui permet de mieux cerner notre public et ses besoins et d'orienter les futures décisions sur la gestion du site. N'hésitez pas à discuter de cela sur le forum (voir sujet dédié) et sinon, à nous contacter pour en savoir plus sur l'association.

N'hésitez pas non plus à vous impliquer dans l'association ou dans le développement du site. Y compris pour des petites choses, qui même semblant futiles se révèlent souvent bien utiles...

Le CA de l'association Camptocamp